

Конкурс – III година

Дигитален продукт на тема #ACTHUMAN

Instagram photo essay

1. Обща информация

- a. Конкурсът се организира в рамките на проект „Приеми и промени“, съфинансиран от ЕС. Водещ партньор по проекта е Община Торино в Италия. Партньори от 9 страни участват в проекта.
- b. Целта на конкурса е да се повиши осведомеността и мисленето по отношение на насилието и тормоза онлайн, чрез създаването на дигитален продукт.
- c. Конкурсът се фокусира върху учениците от средни училища, които участват в проекта „Приеми и промени“ и ще бъде стартиран по време на уъркшоповете в техните класове.

2. Участие

- a. Учениците трябва да работят в групи от най-малко трима членове. Мнозинството или най-малко половината от групата трябва да са от един клас. Една група може да включи и външни участници, при условие, че те не представляват повече от половината от общия брой членове (например, при група от 5 човека, ще се приеме участието на максимум двама външни участници).
- b. Няма ограничение за броя на изпратените продукти.
- c. Най-добрите три продукта ще донесат награди на класовете от които са създали ги групи.
- d. Продуктите могат да бъдат оформени и по време на уъркшоповете с класовете, но не в задължително да бъдат реализирани в учебно време. Това може да стане и през свободното време на учениците.

3. Технически изисквания

- a. Не са позволени диалози, само кратки текстове на английски ще бъдат приемани.
- b. Всеки продукт трябва да бъде представен под формата на една Instagram публикация – до 10 изображения или видео до 60 секунди. Публикацията трябва да представя темата, а последните две изображения трябва да представят решение на проблема с тормоза и насилието.
- c. При публикацията на всеки продукт задължително трябва да бъде тагнат профила [#recognizeandchangerusebg2/](#) и да е придружен от [#ACTHUMANRUSE](#), допустими са до 10 хаштага по темата, които могат да бъдат:

[#recandchange](#) [#acthuman](#)

[#socialgood](#) [#cause](#) [#causes](#) [#4change](#)

[#giveback](#) [#humanrights](#)

[#changemakers](#) [#changemaker](#)

[#standup4humanrights](#) [#discrimination](#)

[#violence](#) [#violenceagainstwomen](#)

[#endviolence](#) [#stopviolence](#)



#stoptheviolence #europeaid

- d. Позволен са всякакви техники.
- e. Изображения трябва да бъдат заснети във пейзажен формат, а не в портретен.
- f. Instagram публикацията трябва да бъде направена от отворен профил, за да може да бъде споделяна и в други профили и платформи, свързани с проекта.
- g. Продължителност – до 10 изображения или видео до 60 сек.

4. Изпращане на продукти и гласуване

- a. Участниците изпращат своя продукт на страницата на проекта <https://recognizeandchange.eu/act-human>, както и Instagram профила на **#recognizeandchangerusebg2/**
 - b. Срокът на изпращане е между 10 януари и 10 март 2020г.
 - c. Участието в конкурса изисква записване на задължителни данни. Предоставените от участниците лични данни ще служат само за целите на конкурса и, в съответствие със Закона за защита на личните данни, няма да бъдат предоставяни на трети страни.
 - d. Участниците в конкурса запазват всички авторски и сродните им права върху предоставените видеа. Въпреки това, те преотстъпват на организаторите на конкурса правото да използват безвъзмездно продуктите за информационните и комуникационните си дейности, както и с промоционални цели, свързани с конкурса. Изображенията няма да бъдат използвани с търговски цели в контекста на нито една от тези дейности.
 - e. Забранено е участието с материали, противоречащи на българското законодателство, като порнография, насилие, расова дискриминация, подбуждащи към религиозна или етническа вражда и др.
 - f. Управленският екип на проекта ще проверява дали продуктите отговарят на общите етически стандарти (употреба на насилие, неправилен език, расизъм и др.)
 - g. При определяне на победителите ще бъдат вземани под внимание само гласовете от платформата <https://recognizeandchange.eu/act-human>.
 - h. Процедурата за гласуване за продуктите, участващи в конкурса, ще приключи на 31 март 2020 г. в 23.59 ч. Гласовете получени след тази дата няма да бъдат зачитани.
 - i. В интерес на участниците ще бъде те да промотират активно своя продукт, за да може да получат повече гласове от приятелите и семейството си.
- **Финалното оценяване ще се осъществи 100% от гласовете на публиката.**

5. Награди

- a. Трите спечелили видеа в Русе ще бъдат наградени на церемония
- b. Спечелилият клас ще получи ваучери на стойност:
900 EUR за първа награда,
600 EUR за втора и
300 EUR за трета.

