



«**Recognize and Change**» è un progetto transnazionale co-finanziato dall'Unione Europea e **coordinato dalla Città di Torino** che ha come obiettivo il contrasto alla discriminazione – in tutte le sue forme – e alla violenza di genere attraverso attività di formazione e sensibilizzazione.

Il target primario dell'attività sono gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado e, a cascata, gli insegnanti, le famiglie degli studenti e la cittadinanza in genere. Per maggiori informazioni si faccia riferimento al sito recandchange.eu e al documento descrittivo nella sezione 'Progetto'.

Per promuovere il progetto e le sue finalità, nel 2019 verrà realizzato uno **spot video (promo) che sarà diffuso attraverso i social network, presentato in eventi pubblici e mostrato in monitor in luoghi di passaggio delle città (ad esempio i monitor nelle stazioni delle metropolitane).**

L'obiettivo specifico del video è di fare arrivare nel modo più completo possibile il messaggio del progetto allo spettatore e ingenerare nello spettatore stesso la voglia di saperne di più andando a consultare il sito.

Con la presente si richiede una proposta creativa e un preventivo dei costi per la realizzazione del promo sul tema del contrasto alla discriminazione con un claim già definito e chiaramente provocatorio: «La discriminazione non esiste». Al seguente link <https://recognizeandchange.eu/AFF3.pdf> è possibile visionare la campagna affissioni.

Il video, da produrre entro il **15 aprile 2019**, va concepito come strumento di sensibilizzazione e sarà parte di una campagna di comunicazione che comprende affissioni e attività sui social media in Italia e nei paesi partner del progetto, dovrà quindi avere una valenza comunicativa rilevante nei diversi territori ed essere facilmente adattabile ai contesti in cui verrà utilizzato (Italia, Francia, Spagna, Brasile, Capo Verde, Bulgaria, Portogallo, Romania, Grecia).

Il video verrà inoltre utilizzato all'interno di laboratori nelle scuole come strumento di sensibilizzazione e facilitazione alla discussione. Altre ipotesi di diffusione possono essere contemplate e potranno essere incluse nella proposta.

Il fornitore dovrà sottoporre una prima versione al committente e, conseguentemente, dovrà rendersi disponibile ad apportare fino a **tre revisioni al video.**

Caratteristiche tecniche

- Durata: Max 90''
- Formato: HD 1920 x 1280
- Dialoghi: No
- Musica: Si
- Eventuali testi in lingua inglese dovranno comparire su cartelli, info grafiche o brevi sottotitoli.

La proprietà del prodotto e delle sue parti sarà esclusiva di Iscos Piemonte e del progetto R&C che potrà disporne integralmente o rielaborarne parti per la creazione di sottoprodotti. Si richiede quindi anche la consegna in modalità "file aperto".

Tecniche di realizzazione contemplate:

Live action, motion graphics e animazione 3D e 2D, tecniche miste.

Le Società di produzione interessate possono inoltrare una proposta suddivisa in tre parti:

a) Proposta:

Concept creativo per la produzione del promo con story board a cui vanno allegate le esperienze precedenti della società di produzione con esempi di lavorazioni eseguite in anni precedenti su tematiche analoghe, elaborazione di un eventuale piano di diffusione.

b) Proposta finanziaria:

Quantificazione dei costi (noleggi, compensi cast tecnico e artistico, costi di produzione e post produzione).

c) CV della società proponente:

Esperienza in produzioni audiovisive, precedenti esperienze in ambito sociale saranno considerate un valore aggiunto.

Il costo dell'offerta non potrà superare i 12.000,00 euro (IVA inclusa).

Criteri di valutazione:

- Economico 40%
- Tecnico/ story board 60%

La commissione valutatrice delle proposte si riunirà nei giorni immediatamente successivi alla scadenza della presentazione e sarà composta, dal presidente di ISCOS Piemonte, dal Coordinatore tecnico, dal Coordinatore della comunicazione del progetto R&C e da due rappresentanti della Città di Torino.

Le domande devono essere inoltrate via PEC all'indirizzo iscospiemonte@pec.it oppure via posta raccomandata (farà fede il giorno dell'arrivo) a:

ISCOS Piemonte
Via Sant'Anselmo, 11
10125 Torino

entro e non oltre il 25 febbraio 2019.

Per eventuali necessità di chiarimenti contattare: amministrazione@recognizeandchange.eu